

# Lonza

## プレスリリース

### マイクロビアルコントロール分野における世界的リーダーに成長するために Lonza Specialty Ingredients をカーブアウトします

- Specialty Ingredients (LSI) は独立した管理・業務形態をとることになりますが、引き続き Lonza の傘下に 100%留まります。
- カーブアウトにより、マイクロビアルコントロール分野における LSI の主導的な役割の拡大と強化が可能となります。
- 効率に重点を置くため、LSI 部門およびグループレベルのサポート部門の約 130 の重複的な役職について協議が開始されます。

2019年6月3日、スイス・バーゼル – Lonza グループは本日、Specialty Ingredients (LSI) 部門のカーブアウトを開始する意向であることを発表しました。この決定により LSI の事業が独立管理下に置かれ、運営およびコスト面での LSI による管理が強化されます。LSI に対しては Lonza による全額出資が継続されます。同社はすでに組織分離を開始しており、2020 年半ばまでに完了する予定です。

Lonza グループの CEO を務める Marc Funk 氏は次のように述べています。「今回のカーブアウトは我々の事業と LSI 部門にとって重要な節目となります。我々の決定により LSI がその強みに焦点を合わせ、ダイナミックで競争の激しい環境において将来の発展を遂げることが可能となります。LSI がマイクロビアルコントロール分野で世界的なリーダーになれるよう、我々が専念していることがより幅広く反映されています。」

LSI の取締役副社長であり、COO でもある Sven Abend 氏は次のように述べています。「このカーブアウトは LSI にとって大きなチャンスです。それにより効率が向上し、相乗効果が生み出され、顧客価値命題が改善されることで、我々の業績水準を上げることができます。また、このカーブアウトにより透明性が高められ、より高い水準の管理が可能となります。このようにして我々の未来を具体化し、成功に導くためのチャンスが与えられるのです。」

Lonza はまた、事業効率のさらなる改善のために約 130 の重複的な役職について協議に入るという予定を公表しました。このうちスイスでは約 50、米国では約 35 の役職が対象となります。Lonza では、影響を受ける社員を他部門の欠員役職に異動したり、早期退職を提供したりして、できるだけ失職を避ける努力を行っています。この計画は LSI 部門およびサポート部門に限定され、Pharma Biotech & Nutrition (LPBN) 部門は対象となりません。

## Lonza への連絡先

### Dirk Oehlers

Investor Relations Officer (投資家向け広報部門職員)

Lonza グループ

電話 : +41 61 316 8540

[dirk.oehlers@lonza.com](mailto:dirk.oehlers@lonza.com)

**Kristin Köhler, Dr.**

Sr. Manager Investor Relations (投資家向け広報活動部門シニアマネージャー)

Lonza グループ

電話 : +41 61 316 87 82

[kristin.koehler@lonza.com](mailto:kristin.koehler@lonza.com)

**David Carter**

Head of Communications (コミュニケーション部門長)

Lonza グループ

電話 : +41 61 316 9998

[david.carter@lonza.com](mailto:david.carter@lonza.com)

**Constance Ward**

Head External Communication (外部コミュニケーション部門長)

Lonza グループ

電話: +41 61 316 8840

[constance.ward@lonza.com](mailto:constance.ward@lonza.com)

**Lonza について**

Lonza は、一連のヘルスケアプロセス (Healthcare Continuum®) に沿って価値を創出する総合ソリューション・プロバイダーです。Lonza ファーマ・バイオテック&ニュートリション部門と Lonza 特殊成分部門を通じ、科学や技術を駆使して、こうした一連のヘルスケアプロセスに沿って市場におけるニーズに対応しています。健全な環境の創造と健康なライフスタイルの促進、また、消費者の予防的なヘルスケアの推進を通じた疾病の予防を重視するとともに、お客様が重い疾患を治療さらには治癒するのに役立つ画期的な医薬品を提供することで、患者さんのヘルスケアの向上を支援しています。

ヘルスケア、衛生関連、および急速に変化する消費財環境、そして私たちが住む世界の保全と保護に Lonza の製薬ノウハウを転換することができるため、患者さんと消費者に貢献することができます。

Lonza は 1897 年にスイスアルプスで設立され、2018 年末現在で世界各地に 100 以上の拠点やオフィスと約 15,500 人の正社員を抱え、高い評価を得ているグローバル企業です。2018 年には 55 億スイスフランを売り上げ、CORE EBITDA は 15 億スイスフランでした。詳細は [www.lonza.com](http://www.lonza.com) をご覧ください。

**補足情報および免責事項**

Lonza グループはスイス・バーゼルに本社を置き、スイス証券取引所に上場しており、シンガポール証券取引所（「SGX-ST」）の二部上場企業です。Lonza グループは SGX-ST の継続上場条件には該当していませんが、引き続き SGX-ST 上場マニュアルの規則 217 および 751 の対象となります。

Lonza Group Ltd (Lonza グループ) | Muenchensteinerstrasse (ミュンヘンシュタイナー通り)  
38 | CH-4002 Basel (バーゼル) | Switzerland (スイス)  
+41 61 316 81 11 | [www.lonza.com](http://www.lonza.com) | [media@lonza.com](mailto:media@lonza.com)